



# schüller

HOTELGAST SERVICE

## *Sonderinfo zu den neuen Kategorisierungsrichtlinien 2015 - 2020*

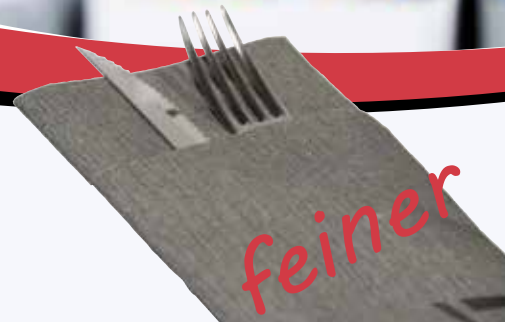
Neben der persönlichen Empfehlung stellt die Kategorie eines der wichtigsten Kriterien für die Entscheidung zu Gunsten Ihres Betriebes dar. Hier finden Sie einen Auszug aus den ab 2015 gültigen Kriterien. Mit den abgebildeten Lösungsvorschlägen helfen wir Ihnen weiter!

*Nutzen Sie diese Chance!*

Alle Abmessungen und Farben sind ungefähre, unverbindliche Angaben/Abbildungen. Modeländerungen vorbehalten. So lange der Vor-  
rat reicht. Druck- und Satzfehler vorbehalten. Aufträge werden ausschließlich zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt.



*weicher*



*feiner*



*günstiger*



*innovativer*

NEU BEI SCHÜLLER 2015 - WEITERS NEU BEI SCHÜLLER 2015 - WEITERS NEU BEI SCHÜLLER




POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
181	KOSMETIKSPIEGEL	1			
182	BEWEGLICHER KOSMETIKSPIEGEL	2		M	M
183	BELEUCHTETER KOSMETIKSPIEGEL	1			




POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
194	WEITERE KOSMETIK-ARTIKEL (ZB NAGELFEILE, DUSCHHAUBE, WATTE-PADS, WATTESTÄBOHEN, BODYLOTION, SCHAUMBAD)	1		M	M

POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
190	SEIFE OD. WASCHLOTION AM WASCHBECKEN	1	M	M	M



POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
195	KOSMETIKTÜCHER	2	M	M	M





POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
191 / 192	WASCHLOTION ODER DUSCHGEL-SHAMPOO (EVT. KOMBIPRODUKT)	1	M	M	M



POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
201	HAUSSCHUHE (SLIPPER) AUF WUNSCH	1		M	
202	HAUSSCHUHE (SLIPPER)	3			M

POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
193	KÖRPERPFLEGE IN EINZELFLACONS	2			M



POSITION	KRITERIUM/BESCHREIBUNG	PUNKTE	☆☆	☆☆☆	☆☆☆☆
204	HAARTROCKNER	2	M	M	M



POSITION KRITERIUM/BESCHREIBUNG PUNKTE

★★	★★★	★★★★
★	★★	★★★



205 BADEZIMMERHOOKER AUF WUNSCH 3 | | M

POSITION KRITERIUM/BESCHREIBUNG PUNKTE

★★	★★★	★★★★
★	★★	★★★



115 ANGEMESSENER PLATZ FÜR KOFFERABLAGE ODER KOFFERBUCH 1 | M | M | M

206 PERSONENWAAGE 1 | | | |



116 PAPIERKORB IM ZIMMER 2 | M | M | M



207 ABFALLBEHÄLTER IM BAD 1 | M | M | M



147 ZWEISPRACHIGER SERVICELEITFADEN A-Z 2 | M | | |  
 148 MEHRSPRACHIGER SERVICELEITFADEN A-Z 3 | | M | M  
 153 KORRESPONDENZMAPPE 3 | | | M

94 ANGEMESSENE ANZAHL EINHEITLICHER KLEIDERBÜGEL 1 | M | | |  
 95 ANGEMESSENE ANZAHL AN VERSCHIEDENEN KLEIDERBÜGELARTEN 3 | | M | M



152 SCHREIBGERÄT UND NOTIZBLOCK 1 | M | M | M



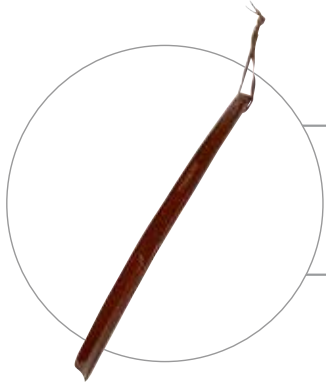
POSITION KRITERIUM/BESCHREIBUNG PUNKTE ★★ ★★ ★★★★★



155 WÄSCHEBEUTEL 1 M M M

158 NÄHZEUG AUF WUNSCH (OD. NÄHSERVICE) 1 M M

159 NÄHZEUG IM ZIMMER 2 M



160 SCHUHLÖFFEL IM ZIMMER 1 M

161 SCHUHPUTZZEUG AUF WUNSCH (OD. SCHUHPUTZSERVICE OD. SCHUHPUTZMASCHINE) 1 M

162 SCHUHPUTZZEUG IM ZIMMER (★★★★, OD. SCHUHPUTZSERVICE) 2 M M



POSITION KRITERIUM/BESCHREIBUNG PUNKTE ★★ ★★ ★★★★★



163 SCHUHPUTZGERÄT IM BETRIEB (ODER ★★★★★: SCHUHPUTZZEUG IM ZIMMER; ODER BEI ★★★★★/★★★★★: SCHUHPUTZSERVICE) 3 M M M

215 KAFFEE-/TEEKOCHER MIT ZUBEHÖR IM ZIMMER 4



49 REGENSCHIRM AM EMPFANG/IM ZIMMER 1

55 ANGEBOT VON HYGIENEARTIKELN (ZAHNBÜRSTE, ZAHNCREME, EINMAL-RASIERER, ETO...) 2 M M M

